

MATERIA PAESAGGIO

NUOVE ALLEANZE TRA CITTÀ E CAMPAGNA

Buone pratiche per i paesaggi agro-urbani retrocostieri

Bando

Oggetto e motivazioni

La Regione Emilia-Romagna in co-progettazione con Comune, Provincia e Ordine degli architetti, paesaggisti e conservatori di Rimini, promuove la raccolta di buone pratiche localizzate nei paesaggi del retrocosta, finalizzata all'osservazione di questi contesti e alla costruzione di un repertorio di esperienze che possono essere assunte a riferimento per altri territori, grazie alla loro conoscenza/divulgazione. Il riconoscimento di buone pratiche se da un lato può contribuire alla costruzione di una serie di *casi esemplari* da utilizzare come riferimenti per analoghe situazioni, dall'altro può favorire a livello locale la creazione di *reti tra soggetti*, che operano in settori diversificati, a partire dalla loro localizzazione e dalla condivisione dei medesimi obiettivi.

Contesto culturale: Materia paesaggio

Dal 2006 la Regione promuove un percorso formativo sul paesaggio, "Materia Paesaggio", nel convincimento che l'investimento nella formazione e sensibilizzazione alla tutela e cura di beni fondamentali costituisca una pratica essenziale per veicolare la cultura del paesaggio, così come ricordato dalla Convenzione europea del paesaggio del 2000.

Nel 2015 Materia Paesaggio si è posta l'obiettivo di esplorare i paesaggi agro-urbani di due realtà di scala metropolitana come Bologna e Rimini utilizzando la prefigurazione di scenari come strumento per indagare il futuro e immaginare le trasformazioni probabili o possibili (i materiali sono pubblicati nella pagina <http://territorio.regione.emilia-romagna.it/paesaggio/formazione-lab-app-1/pae-agro-urbani>).

Contesto territoriale: i paesaggi agro-urbani retrocostieri

Con retrocosta si intendono quei paesaggi di transizione, di passaggio, tra l'urbanizzazione densa e compatta sviluppatasi parallelamente alla costa e la campagna aperta. Si tratta di contesti in cui attività e forme dell'urbano convivono in stretta contiguità con attività e forme connotanti i paesaggi rurali, senza che tale vicinanza sia in grado di produrre qualità del territorio e dell'abitare. Di frequente sono spazi degradati, cresciuti sulla base di domande di singoli, senza una strategia e un progetto comune, percepiti come "riserve di vuoto" per soddisfare le esigenze e le necessità dei tessuti costieri. Osservati più da vicino tali contesti ospitano, tuttavia, esperienze innovative che sviluppano forme di creatività nei processi e nelle trasformazioni territoriali potenzialmente in grado di conferire un carattere e una specificità ad una porzione di territorio che non si qualifica né solo come città, né solo come campagna.

Obiettivi e temi della raccolta di buone pratiche

L'attività ha come obiettivo la raccolta di esperienze orientate alla rigenerazione e valorizzazione dei paesaggi del retrocosta, laddove l'area di confine tra la città e la campagna diventa luogo in cui sviluppare le opportunità reciproche che derivano dalla contiguità di questi due mondi, le cui aspirazioni sono più

generatrici di conflitti che di sinergie. Le esperienze innovative finalizzate a sviluppare la relazione tra l'urbanizzato e lo spazio aperto agricolo sono una risorsa.

La recente esperienza di *Materia Paesaggio* sugli ambiti territoriali di Bologna e Rimini ha sollecitato una riflessione ponendo al centro della discussione sui paesaggi agro-urbani alcune questioni, che il presente bando propone come **focus tematici**:

Focus 1 - luoghi e relazioni

esperienze che incidono sulle caratteristiche dei luoghi della socialità in contesti diversi da quelli tipicamente urbani e/o si cimentano sulla costruzione di nuove relazioni tra gli abitanti, tra città campagna e tra cittadini e amministrazione;

Focus 2 - progetto per il paesaggio come bene comune

esperienze che usano la progettazione (del territorio o di un'attività) per la valorizzazione del paesaggio come un bene comune, per promuoverne la cura, sviluppare un senso di appartenenza e individuare il valore che accomuna una collettività;

Focus 3 - pubblico/privato

esperienze che sperimentano o propongono pratiche innovative di collaborazione tra pubblico e privato definendo ruoli, responsabilità, strumenti e risorse economiche-finanziarie per l'attuazione delle attività.

Le esperienze candidate devono riferirsi ad **almeno uno dei focus tematici specificati**.

Requisiti delle esperienze

Per potersi candidare, le esperienze, devono rispondere ai seguenti requisiti:

- essere **localizzate** in **ambiti retrocostieri** ;
- essere **pertinenti rispetto ai focus tematici** proposti.

La valutazione delle candidature sarà basata, inoltre, sui seguenti **criteri di priorità**:

- LOCALIZZAZIONE: esperienze localizzate nel **contesto emiliano-romagnolo**;
- INTERDISCIPLINARITA': esperienze fondate su approcci che coinvolgono **diversi ambiti disciplinari** (sociale, culturale, agricolo, ...), mettendo a confronto conoscenze derivanti da mondi professionali differenti e da saperi più esperienziali;
- PLURALITA' DI ATTORI: esperienze che coinvolgono **molteplici soggetti**. Nella selezione sarà data preferenza ai casi in cui si confrontano pubblico e privato che collaborano nell'attuazione dell'iniziativa;
- INNOVAZIONE: esperienze che sperimentano **pratiche innovative** per la creazione di relazioni nello spazio e tra i soggetti;
- STATO DI ATTUAZIONE: esperienze **realizzate o finanziate nel corso degli ultimi 5 anni**;
- ESITI: esperienze che hanno generato un **impatto moltiplicatore** di ulteriori progettualità, coinvolgendo altre realtà presenti sul territorio;
- FINANZIAMENTO: esperienze che intercettano risorse provenienti da **diverse fonti di finanziamento** (private, pubbliche alle diverse scale territoriali, locali, regionali, nazionali, europee).

Condizioni di partecipazione

La partecipazione alla selezione è gratuita ed aperta a professionisti singoli o associati, agli Enti territoriali, alle varie forme associative, alle cooperative e alle imprese singole che abbiano attuato o proposto esperienze che rispondono ai requisiti richiesti.

L'iscrizione alla selezione avviene attraverso la compilazione del **MODULO DI PARTECIPAZIONE** allegato al bando, nel quale si chiede l'indicazione del focus tematico o dei focus tematici per i quali l'esperienza si candida, di fornire una breve descrizione dell'esperienza e delle sue caratteristiche in relazione a quanto specificato nel paragrafo relativo ai requisiti.

Per chiarimenti si chiede di contattare la segreteria organizzativa alla mail materiapaesaggio@regione.emilia-romagna.it.

Scadenze

La documentazione richiesta relativa alle esperienze dovrà essere **inviata utilizzando il pdf compilabile (modulo) ed eventualmente allegando foto e altri documenti** (formato jpg o pdf secondo le indicazioni contenute nel modulo) **firmato dal proponente** (eventualmente anche con firma digitale) **entro e non oltre il 15 giugno 2016 alle ore 12.00** a materiapaesaggio@regione.emilia-romagna.it, con oggetto "NUOVE ALLEANZE TRA CITTÀ E CAMPAGNA". I progetti inviati oltre la scadenza non saranno accettati. L'esito della selezione verrà pubblicato sulle pagine web dei promotori dell'iniziativa e comunicato tramite e-mail entro il 23 giugno 2016.

Selezione dei progetti

Le esperienze pervenute saranno esaminate da una Commissione formata da 5 componenti in rappresentanza dei promotori dell'iniziativa. La Commissione selezionerà alcune esperienze sulla base della loro rispondenza ai requisiti e ai criteri di priorità già indicati.

Divulgazione delle esperienze

Materia Paesaggio si impegna a divulgare le prime 3/6 esperienze selezionate, preferibilmente 2 per ognuno dei focus tematici, nell'evento che si terrà a Rimini il 30 giugno 2016.

Tutte le esperienze selezionate saranno pubblicate nelle pagine web dei soggetti promotori ed eventualmente divulgate con altre attività (mostre, pubblicazioni, ...).

Diritti di utilizzo

Previa citazione degli autori, viene riconosciuta ai soggetti promotori la facoltà e il diritto di utilizzare le esperienze selezionate per qualunque iniziativa di promozione e comunicazione, nonché il diritto non esclusivo di pubblicarle, anche sotto forma di manifesto o locandina, nei materiali pubblicitari degli eventi organizzati dalla Regione Emilia-Romagna attraverso *Materia Paesaggio*. Inoltre il materiale selezionato potrà essere utilizzato dall'organizzazione in pubblicazioni, mostre, striscioni, locandine, eccetera, anche via Internet, per promuovere l'azione e le attività culturali del percorso formativo, senza necessità di ulteriore autorizzazione e preavviso e senza corrispondere alcun compenso all'autore.

Note legali

I dati dei partecipanti alla selezione saranno utilizzati ai fini dell'evento del 30 giugno 2016 e verranno inseriti nella Mailing List di *Materia Paesaggio* per rimanere aggiornati sugli eventi promossi dalla

Regione. Il candidato autorizza espressamente *Materia Paesaggio* a trattare i dati personali del professionista o dell'associazione partecipante ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96 (Legge sulla Privacy) e successive modifiche D.lgs 196/2003 (Codice Privacy).

